

Onlineportal: "FeedFinder Non GMO"

Top 4: FeedFinder Non-GMO
–die spezifische OGT-Datenbank



Professionelle Kooperationspartner für die Beschaffung von "Gentechnik-frei" zertifizierten Rohstoffen!

"Ohne Gentechnik" ist machbar!

Onlineportal: “FeedFinder Non GMO“

Unglaubliche Bezugsquellen „gentechnikfreie Futtermittel“

Zwei kontraproduktive Beispiele aus der Praxis:

- Von ABL + Greenpeace erstellte FuMi-Listen, Febr. 2005 enthalten sämtliche Regionen in Deutschland, die Angaben beruhen auf mündlichen Aussagen, bis heute nicht aktualisiert
- ABL e.V und Fanal e.V. erstellen Bezugsliste gentechnikfreie Fütterung, Stand: 1. Aug. 2011, daran beteiligte Organisationen: Gentechnikfreie Regionen in Deutschland, Gekko, Greenpeace, J-ABL, Witzenhäuser → Agrar studierende Landwirte für eine gentechnikfreie Landwirtschaft

Onlineportal: “FeedFinder Non GMO“

Markttransparenz

- Markttransparenz Voraussetzung für:
 - Funktionsfähigkeit von Märkten
 - Wettbewerb Markttransparenz schafft Vertrauen bei den
- Marktakteuren:
 - Anbieter und Nachfrager von NON-GMO Futtermitteln,
 - mediale Öffentlichkeit wie z. B. Presse und Verbände
- Positive Auswirkungen:
 - Objektivierbarkeit
 - Überprüfbarkeit
 - Leichtere Zugänglichkeit
- Beschaffungssicherheit forciert bedarfsgerechte Beschaffungsentscheidungen
- Senkung des Beschaffungsaufwands in zeitlicher und finanzieller Hinsicht



Onlineportal: “FeedFinder Non GMO“

Verlässlichkeit

- Die konstatierte Erhöhung der Markttransparenz basiert auf einem hohen Grad an Verlässlichkeit auf Beschaffungsseite
–initiiert durch den “FeedFinder Non-GMO“
- Die Verlässlichkeit zeigt sich für den landwirtschaftlichen Erzeuger konkret in der Tatsache, dass er in seiner Alltagspraxis einen
 - sicheren,
 - verbindlichen,
 - gewährleistetenZugriff auf die in Frage kommenden Anbieter mit Non-GMO Futtermitteln hat
- Grund für die Verlässlichkeit: liegt u. a. an einer stringenten Koordination durch
 - „geordnete“ Informationsströme, hervorgerufen durch Aufbau und Optimierung von Informationsströme mittels eines zentralen Datenbankzugangs für Non-GMO Futtermittel
 - und Vernetzung der Vermarktungsstufen und Netzwerkpartner

Onlineportal: “FeedFinder Non GMO“

Praktische Handhabung = **Life Online Präsentation**

- Funktionalitäten: Anbieter GVO-freie Futtermittelanbieter, Mahl & Mischer, Netzwerkpartner, Registrierungsmöglichkeiten, etc....
- Informationen: Landwirtschaftlicher Erzeuger, Verbraucher, Newsletter, Veranstaltungen, Optimierungsmöglichkeiten, Ausblick, etc.....
- Abfrage und Nutzung „IP-Non-GMO-Konzept“
- Anwendungsbeispiele präsentieren:
 - GVO-freie FuMi-Anbieter Gesamtübersicht
 - GVO-freie FuMi-Anbieter für Milchvieh in Bayern
 - GVO-freie FuMi-Anbieter Legehennen und Broiler in Norddeutschland
 - Mahl & Mischer Anbieter
 - Netzwerkpartner
 - News im Juni 2015

Onlineportal: "FeedFinder Non GMO"

Danke für Ihre
Aufmerksamkeit!

